

## Kľúčové predpoklady úspešného zakladateľa

Cesta k úspešnému podnikaniu býva zväčša veľmi náročná a nezriedka k nej potrebujete správnu "výbavu" v podobe vlastných schopností, zručností a predpokladov. Veľmi dôležitá je tiež podpora Vašej rodiny a v neposlednom rade Vaše odborné a podnikateľské know-how. Platí pravidlo, že je lepšie 2 krát merať a raz strihať. Nasledujúci prehľad Vám pomôže pri sumarizovaní Vašej "výbavy".

Čím častejšie odpoviete "áno", tým skôr spĺňate základné predpoklady pre úspešnú realizáciu Vášho podnikateľského zámeru.

### Samostatne zárobková činnosť

- Ste si istý, že ste sa nerozhodli podnikat' z núdze, ale z presvedčenia, že vlastné podnikanie je pre Vás správnu voľbou?
- Sú reálne ciele, ktoré chcete v podnikaní dosiahnuť?
- Premysleli ste starostlivo Váš podnikateľský koncept a ste presvedčený o dobrých vyhlídkach v budúcnosti?
- Venujete dostatok času príprave zakladania Vášho podnikania?
- Máte predstavu o tom, čo všetko prináša všedný deň podnikateľa?
- Poznáte sa osobne s podnikateľmi z Vášho blízkeho okolia? (rodina, známi)

### Vaše osobné predpoklady

- Dokážete si predstaviť, aké veľké je fyzické a psychické vyťaženie predovšetkým v prvom roku podnikania?
- Ste zdravý a v dobrej fyzickej kondícii?
- Staráte sa o to, aby ste zostali fit?
- Rozprávali ste so svojou rodinou o tom, čo všetko sa zmení, ak začnete podnikat'?
- Súhlasí rodina s Vaším rozhodnutím?
- Ste pripravený hlavne v prvom roku nadpriemerne veľa pracovať? (t.j. aj večer a cez víkendy)
- Ste pripravený zriecť sa dovolenky?
- Zachováte si chladnú hlavu aj v náročných situáciách?

- Dokážete účinne a rýchlo odbúravať stres?
- Presadzujete a dodržiavate ciele, ktoré ste si sami vytýčili?
- Nevyhýbate sa nepríjemným témam a pokúšate sa ich riešiť?
- Beriete porážku a sklamanie ako výzvu do budúcnosti, dokážete sa z neúspechu poučiť?
- Máte dojem, že sa úlohami a povinnosťami, ktoré robíte, zdokonaľujete?
- Vyhľadáte pomoc, keď si sami neviete poradiť?
- Dokážete prijať kritiku bez toho, aby ste zneisteli?
- Máte konkrétnu skúsenosť, keď ste sa poučili z vlastnej chyby?
- Poznáte svoje osobné hranice a vlastnú výkonnosť?
- Ste v stave adekvátne oceniť riziká podnikania a na tejto báze sa správne rozhodnúť?
- Disponujete osobnými kontaktami, ktoré Vám môžu pomôcť pri podnikaní?
- Vychádzate dobre s ľuďmi?
- Máte pocit, že pádnymi argumentami dokážete presvedčiť budúcich obchodných partnerov o životaschopnosti svojho podnikateľského zámeru?
- Dokážete sa vcítiť do myslenia iných ľudí?

### Váš postoj k peniazom

- Dokážete pokojne spať, aj keď nemáte zaistený stály príjem?
- Ste pripravený finančne sa obmedzovať v počiatočnej fáze podnikania?
- Dokážete disciplinovane narábať s peniazmi a tvoriť rezervy (napr. na splátky úverov, dane) aj v prípade, že sa musíte zriecť vecí, ktoré by ste okamžite uvítali? (nové auto,..)
- Už ste sa informovali o možnostiach financovania Vášho biznisu?
- Vybudovali ste si dobrý vzťah s Vašou bankou?
- Disponujete finančnou rezervou na preklopenie tzv. "hladovej fázy"? (cca prvých 6 mesiacov)

- 
- Je Váš partner ochotný v prvých mesiacoch financovať Vašu spoločnú domácnosť?

### Vaše odborné know-how

- Máte možnosť preniesť poznatky z práce, ktorú v súčasnosti vykonávate, do budúceho zamestnania?
- Disponujete odbornými osvedčeniami? (certifikátmi, dokladmi o odbornom vzdelaní)
- Viete narábať so softverom, ktorý sa používa v branži, v ktorej hodláte podnikáť?
- Viete sa ohodnotiť, čo viete a hlavne, kde máte rezervy?
- Dokážete rýchlo odstrániť prípadné kvalifikačné nedostatky? (školenia, rekvalifikácie)
- Dôverujete prognózam o budúcom vývoji Vášho odvetvia?
- Staráte sa o to, aby ste odborne nezaostávali?

### Váš podnikateľský know-how

- Máte vedomosti z oblasti obchodného alebo manažérskeho know-how a viete, ako sa zostavuje plán likvidity, ako vyzerá jednoduchá podnikateľská evidencia a podobne?
- Viete, ktoré úradné vyhlásenia máte povinnosť vyplňať?
- Máte skúsenosti s uvádzaním personálu do kolektívu a s vedením ľudí?
- Viete správne delegovať úlohy? (primeraná zložitosť úlohy, výber vhodného zamestnanca,..)
- Poznáte a veríte účinnosti marketingových nástrojov?
- Už ste niekedy viedli obchodné rokovanie?
- Máte v súčasnosti kontakt s potenciálnymi zákazníkmi, dodávateľmi či obchodnými partnermi?
- Viete, aké faktory sú dôležité pri výbere správnej lokality na podnikanie?
- Viete, kto Vám môže byť nápomocný pri riešení problémov?