

IVICA ĐURICOVÁ

99

INŠPIRATÍVNYCH
podnikateľských
NÁPADOV

— ~ —
*vd'aka ktorým môžete
začať podnikat' aj vy!*

OBSAH

Walk-in kuchárska kniha	10
Donášková služba lahodných jedál	12
Predávajúte to, čo ste práve nakúpili	13
Nepredávajúte, požičiavajte	14
Jeden druh čaju a ročný obrat 9 miliónov eur	16
Úspešné podnikanie s počiatočným kapitálom 5 Eur	17
100% Bio, 100% šanca na úspech?	18
Z posadnutosti upratovaním výnosný biznis	20
(Ne)obyčajný obal na pizzu a trh v 19 krajinách sveta	22
Odpadky + kabelky = dizajnérsky a podnikateľský zázrak	24
Bláznivá Simonova mačka	25
Stanovanie uprostred mesta	28
Úspechy zážitkovej gastronómie	29
Vášeň na štyroch kolesách	31
Obchod, ktorý príde za vami	33
Čokoláda na želanie	35
Koniec problémom s veľkosťou oblečenia	37
Obraz vytvorený podľa vášho hlasu	39
Každé dieťa môže byť hrdinom rozprávkovej knižky	41
Z nudy na webe milióny rokov užívateľskej pozornosti	42
Starostlivé podnikanie zamerané na najstaršiu generáciu spoločnosti	44
Nezvyčajné kombinácie, nezvyčajný podnikateľský úspech	46
Biznis okolo domácich miláčikov	48
Fotoalbum z Facebooku v knihe či na stene	50
Reklamná agentúra, ktorá za vás zaplatí splátky hypotéky	51
„Iné“ podnikanie	53
Na dvoch kolesách	56
Digitálne tornádo v gastronómii	57
Stroj na turistické tipy	59
Adrenalín vo vrcholoch stromov	61
Na vlnách IKEA	62
„Podnikavé“ dieťa	64
Nevyužitý priestor na prenájom	65

Estetická ekológia	67
Velké překvapení v malé škatulce	68
Študentské kaviarne zvané Krmítko	69
Vlastný e-shop bez počiatočného kapitálu a obrovských skladov	71
Biznis s ľudskými pocitmi	73
Trhovisko múdrosti a nových zručností	74
Steny nemusia byť iba biele...	76
Moderné technológie pre strieborný vek	78
Nezvyčajný nocľah	79
Virtuálne hodiny jógy, skutočne nápadité podnikanie	81
Rajčínové kráľovstvo	82
Vizualizované podnikanie	84
Kreatívne müsli	86
Nahnevaná hra a megaúspech	87
Káva na bicykli	89
Podnikateľ dyslektik a jeho „handikep“	90
2 milióny receptov (na úspech)	92
Ubytovanie v kanalizácii	94
Revolučná debordelizácia ženských kabeliek	96
Hrajte sa a schudnite s digitálnym trénerom	98
Nulový kapitál, sociálne siete a predaj vlastného času	100
Logodizajn pre svadobčanov	101
Zarábajte na talente tých ostatných	103
Tisíci rovnaký zľavový portál? Nie, zelený!	104
Zarobte svoj prvý milión – na e-knihách!	106
Predávajte cez automaty – napríklad kultúru!	108
Zarobte na online „blšáku“	110
Úspešný biznis vďaka snehu, ľadu a budíku	112
Ľacné, ekologické, moderné, kamiónom dovezené... domčeky	114
Zubná ambulancia ako wellness?	116
10 kúskov oblečenia na celý rok	118
Poslite skutočný Valentínsky darček cez mobil	120
Predávajte kari a šťastie	122
Elektrická energia zadarmo	124
Vitajte v literárnom vesmíre	126
Schudnite a zarobte 15 tisíc dolárov mesačne vďaka PC	128
Elektronický osobný sprievodca na cestách	130

(Ne)baľte svojho zákazníka na odlišný koncept	132
Biznis s reflexnými vláknami	134
Syr z vlastnej výroby	135
Netradičné turistické prehliadky Londýna	137
Hnojivo z použitých kávových zŕn	139
Inovatívny koncept verejnej knižnice na e-knihy	141
Skladacie topánky	143
Hrať s jedlom sa (ne)patrí	145
Jedinečný win-win koncept fotografického štúdia	147
Ako mať v 27 rokoch klientov v 60 krajinách sveta	149
Inžinieri s cukrom na nose	151
Unikátny koncept kreatívneho predplatného	152
(Na)učte (sa) jazyk v parku	154
Debnička s čerstvou zeleninou priamo pred dvere	156
1964, 180, 120 – výherné čísla podnikateľskej lotérie	158
Obujte sa do Paríža, ružových maskáčov či do mapy metra	159
Zarábajte na kravskom hnoji	161
Plastové „šnúrky“ do topánok za 160 000 dolárov	163
Z Berlína cez Silicon Valley až k 900 hotelom po celej Európe	165
Vtáky z IT sveta	167
„Kópia“ dieťaťa za 149 dolárov	168
Čarovný nábytok, ktorý sa rozmnožuje	170
Práčovňa + kaviareň = super koncept pre internáty či ubytovne	171
Vesmírna technológia za pol milióna dolárov. V pánskej košeli.	173
Otvorte svoju prvú podnikateľskú prevádzku za 90 sekúnd	175
Miliónová investícia vďaka jednému tweetu	177
Kúzelný reproduktor, ktorý zmestíte do dlane	179
Netradičná autopožičovňa	181
Online zoznamka, ktorú vymysleli deti pre svojich rodičov	183

WALK-IN KUCHÁRSKA KNIHA



NEMECKO



GASTRONÓMIA



KOCHHAUS.DE

NÁROČNOSŤ: ★★☆☆

Existujú podnikateľské nápady, ktoré sú tak jednoduché, že si máte chuť povedať: „Ako je možné, že som na to neprišiel sám?“. Jednoduché myšlienky sú často základom veľkých podnikateľských úspechov. Nasledovný podnikateľský nápad uzrel svetlo sveta v septembri 2010 v jednej z berlínskych štvrtí a hneď si svojou originalitou získal publicitu dokonca aj za hranicami Nemecka.

Ramin Goo a ďalších päť podnikavých ľudí sa rozhodli otvoriť v Berlíne Kochhaus (*pozn. – v preklade kuchársky dom*), ktorý podľa ich slov možno opísať aj ako „Walk-in kuchársku knihu“. Ide o supermarket, ktorého tovary sú netradične usporiadané podľa receptov, a teda tvoria akúsi reálnu kuchársku knihu, podľa ktorej zákazníci nakupujú. Obchod v rámci dennej ponuky prináša ingrediencie na prípravu približne 20 rôznych typov rýchlych jedál, ku ktorým samozrejme dostanete aj recept. Ponuka obchodu je každý týždeň obmenená o tri až päť nových receptov. Všetky prílohy a ingrediencie sú presne navážené v závislosti od toho či chcete variť pre dve, štyri či šesť osôb. Ďalšou výhodou oproti klasickému supermarketu je teda pre zákazníka to, že kúpi len také množstvo potravín, aké skutočne spotrebuje.

Čo poviete, je to celkom romantická idea, nie? Aby sme boli úprimní, viac ako o romantiku ide v tomto prípade o premyslený podnikateľský koncept, ktorý jednak rieši konkrétny zákaznícky problém - čo a ako rýchlo a chutne doma navariť a na druhej strane reaguje na aktuálne trendy v životnom štýle. V Nemecku totiž v posledných rokoch nastal boom v domácom varení a stravovaní, ktorý si dokonca získal aj pomenovanie „Cocooning“. Podnikateľský koncept, o ktorom je reč, túto opätovne prebudenú vášeň Nemcov vyslovene podporuje.

PREZENTÁCIA ATRAKTIVITY A CHUTNOSTI JEDLA JE ZÁKLADOM PODNIKATEĽSKÉHO KONCEPTU

Na ploche približne 160 štvorcových metrov sa nenachádza žiadne veľké oddelenie pre ovocie či zeleninu, nenájdete tam ani dlhé regály mliečnych a syrových výrobkov či regál s múčnymi výrobkami. Potraviny jednoducho ležia roztriedené na 20 drevených stoloch, ktoré spolu s drevenými regálmi a ďalším inventárom vytvárajú nezameniteľnú atmosféru. Na každom stole zákazník nájde roztriedené a rozporciované prílohy pre prípravu konkrétneho jedla ako aj súvisiaceho predjedla či dezertu. Samozrejme, mäso, ryby či syr sa z hygienických dôvodov

nachádzajú v chladiacich boxoch. Ako sme spomínali, na každom stole leží recept k jedlu, ktorý si zákazník môže prečítať a v prípade záujmu aj vziať so sebou.

KU KAŽDÉMU JEDLU OBCHOD ODPORUČA KONKRÉTNY DRUH A ZNAČKU VÍNA

Ak sa napríklad zákazník rozhodne pre prípravu pečeného mäsa s provensálskou zeleninou pre štyri osoby, vloží do košíka naporciované ingrediencie (cuketa, baklažán a zemiaky s bazalkou) a z chladiaceho boxu vytiahne príslušný druh mäsa. Pre každé jedlo obchod odporučá konkrétny druh vína, ktoré je umiestnené na drevenom stole spolu s ingredienciami. Samozrejme, zákazníci si konkrétny tovar nemusia kupovať len podľa receptov, ale aj samostatne, podľa toho, čo práve potrebujú.

PRIJATEĽNÉ CENY LÁKAJÚ DO PREDAJNE MNOŽSTVO ZÁKAZNÍKOV

Cenová politika obchodu sa odvíja predovšetkým od počtu osôb, pre ktoré plánuje zákazník jedlo pripravovať. S cenami jedál na úrovni 3 až 5 eur na osobu, zostáva obchod stále dostatočne konkurencieschopný. Všetky recepty zákazníci nájdu tiež na internetovej stránke obchodu www.kochhaus.de.

Napriek tomu, že v tomto type obchodu môže nájsť inšpiráciu akýkoľvek typ zákazníka, primárne je určený pre zaneprázdnených ľudí s vyšším vzdelaním žijúcich v mestách, ktorí aj napriek svojej zaneprázdnenosti nestrácajú chuť variť. Fantastické na tejto myšlienke je to, že vďaka atmosfére, ktorú sa podarilo vytvoriť, a účinnej prezentácii kvalitných a chutných potravín, na varenie jednoducho chuť dostanete.



OBR.: VIZUÁL RECEPTU